

En el Ciclo de Conferencias Esade – Fundación SERES

La integración de lo social en la estrategia empresarial acelera la competitividad de las empresas

- **Los máximos responsables de Canal de Isabel II, el Colegio de Registradores y Grupo Indukern coinciden en que la visión a largo plazo, el liderazgo responsable y la integración de los factores ESG se han convertido en los pilares fundamentales para el éxito de las compañías.**

Jueves, 15 de febrero de 2024 – Integrar los factores ESG en la estrategia empresarial es una inversión en el éxito a largo plazo y una oportunidad para conectar mejor con todos los grupos de interés. La alta dirección de empresas como **Canal de Isabel II**, el **Colegio de Registradores** y **Grupo Indukern** han analizado hoy en la sesión 'Liderazgo y estrategias de las empresas referentes en impacto social', organizada por Esade y la Fundación SERES, los retos y oportunidades de la integración de lo social en la estrategia y cultura de la empresa y su conexión con la competitividad.

La directora general de la Fundación SERES, Ana Sainz, ha destacado que “para consolidar una nueva manera de hacer empresa y construir un futuro que conecte el progreso económico y social, hay que poner lo social, a las personas, en el centro de la estrategia empresarial”. “Los líderes tienen un papel extremadamente relevante para convertir el compromiso social empresarial en oportunidades dentro de las compañías. Si bien es cierto que la regulación ha fomentado la implantación de los factores ESG como uno de los activos más estratégicos en las compañías la gran diferencia estará en la integración y vinculación con el negocio. Solo así conseguiremos ofrecer una respuesta a la altura de los desafíos que tenemos por delante y lograr empresas más competitivas y rentables”, ha señalado.

Ignasi Carreras, profesor y director de los programas de formación directiva para ONG-ONL del Instituto de Innovación Social de Esade, ha asegurado que “en los últimos años, el progreso de los criterios ESG ha permitido que ocupen un lugar cada vez más centralizado en las compañías. En esta evolución estratégica, el liderazgo responsable adquiere un papel relevante en el propósito empresarial y en su capacidad para generar un impacto social. Conectar los aspectos ESG con la innovación de estos procesos es esencial en el planteamiento de las compañías, considerando la colaboración multisectorial como herramienta clave para lograr un mayor impacto en la sociedad”.

Un reto transversal

Uno de los temas centrales que han abordado los máximos responsables ha sido la importancia de la **transversalidad**, coincidiendo en que la sostenibilidad no es una responsabilidad exclusiva de un departamento o individuo, sino de toda la organización. Según **Mariano González, consejero delegado del Canal de Isabel II**, “la sostenibilidad se erige como el pilar fundamental dentro de nuestra cadena de valor y se refleja en Canal de Isabel II mediante la consideración de preocupaciones éticas, sociales, medioambientales y de buen gobierno por parte de nuestro Consejo de Administración, nuestros profesionales y los diversos grupos de interés con los que nos relacionamos”. Por su parte, **M^a Emilia Adán, decana del Colegio de Registradores**, ha destacado que “su impacto en materia de sostenibilidad se produce desde la consideración de todos los empleados como embajadores de la política corporativa de ESG”. **Raúl Díaz-Varela**,

vicepresidente y CEO del Grupo Indukern ha añadido que “las personas son el motor que mueve a la compañía”, explicando que “gracias a su compromiso y dedicación hacen que estas acciones tengan impacto”.

Sobre los principales retos que afrontan las compañías, **Raúl Díaz-Varela, vicepresidente y CEO del Grupo Indukern** ha señalado “la cadena de suministro que, aunque ya se han dado pasos importantes, todavía queda mucho por hacer y ese es uno de los puntos donde aún tenemos campo de mejora dentro del sector farmacéutico”. En el caso de Canal de Isabel II, su consejero delegado, Mariano González, ha señalado que se encuentran “a la vanguardia de la innovación y la sostenibilidad, enfrentando el estrés hídrico con soluciones audaces y orientadas hacia el futuro para asegurar un suministro de agua sostenible para las generaciones venideras”.

Mª Emilia Adán, decana del Colegio de Registradores, ha subrayado la importancia de combatir el *greenwashing* “logrando que la publicidad relativa a la sostenibilidad de las empresas sea verificada y fiable”, así como la digitalización total de los registros sin crear nuevas brechas digitales. “Dada la capilaridad de nuestras oficinas, vamos a seguir estando presentes en localidades muy pequeñas y dispersas por toda la geografía española y atendiendo presencialmente a la vez que telemáticamente”, ha apuntado.

Para Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES, el reto está en “ser capaces de medir y respaldar la relevancia de lo social”. “Es esencial que las empresas puedan medir su huella social y sepan comunicar dicho impacto de una manera clara, concisa y transparente. Hemos creado el Mapa SERES de Huella Social®, un conjunto de indicadores que sirve para medir y evaluar la actividad social de una empresa de forma objetiva, homogénea y comparable, en el que están involucrados los sectores más importantes de la economía española, organizaciones empresariales y organismos públicos”.

El Ciclo de Conferencias Esade - Fundación SERES ha congregado desde 2011 a más de 130 ponentes en cerca de 50 encuentros para acercar a los futuros directivos tendencias, experiencias y buenas prácticas empresariales en el ámbito social.

Acerca de Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro nacida hace 15 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación. En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresas.

Acerca de Esade y Esade Alumni

Fundada en 1958, Esade es una institución académica global, con campus en Barcelona y Madrid, que cuenta con un ecosistema de alianzas internacionales y está presente en todo el mundo mediante acuerdos de colaboración con 185 universidades y escuelas de negocios. Cada año, 12.000 alumnos de más de 100 nacionalidades participan en cursos de sus tres áreas formativas: Business School, Law School y Executive Education. Esade Alumni, la asociación de antiguos alumnos de Esade, es una comunidad global y diversa de más de 72.000 profesionales que trabajan por el progreso de las organizaciones y el impacto positivo en la sociedad. Esade ocupa destacadas posiciones en los principales rankings mundiales, como los del Financial Times, The Economist, QS o AméricaEconomía, que avalan la excelencia del modelo académico y la experiencia educativa en Esade, así como el prestigio de su profesorado y la investigación de impacto social. Esade es miembro de la Universidad Ramon Llull. www.esade.edu

Ana Pérez
Teléfono: +34 91 252 68 40
E-mail: esadenews@esade.edu

Sofía Martín
Teléfono: +34 91 575 84 48
E-mail: smartin@fundacionseres.org

Más información en la [Media Room](#) y en nuestro [Twitter](#)